

Rivalo Partners Affiliate Program

Terms & Conditions

Version 3.0

- I. General
- II. Object
- III. Conditions
- IV. Conclusion of the Agreement
- V. Licences
- VI. The affiliate partner's website
- VII. Commission
- VIII. Payments
- IX. Rivalo's obligations
- X. Obligations of the contractual partner
- XI. Term
- XII. Confidentiality
- XIII. Warranty and liability
- XIV. Amendments to the agreement
- XV. Miscellaneous
- XVI. Sub-Affiliates
- XVII. Contact

I. General

1. **Rivalo Partners** is powered by MyAffiliates and operated by the brands Rivalo and SrSlots.

II. Object

1. The object is the implementation of advertising material made available by Rivalo Partners to promote the brands Rivalo and SrSlots. The affiliate partner obtains access to a private area on rivalopartners.com with the aim of establishing closed advertising collaboration for reciprocal use. This advertising cooperation is not mutually exclusive.

2. Rivalo Partners makes a selection of advertising material available to the affiliate partner in the form of banners, graphics, and texts amongst others to include in the affiliate partner's website. Rivalo Partners is entitled to amend or limit the advertising material or make new advertising material available at any time. By including this advertising material on the website, the affiliate partner allows the user to redirect from its website by clicking on the corresponding symbols directly to our brands and place bets there, play casino games or take part in other bets and games activities.
3. All costs for the graphic creation and design of all advertising material are borne by Rivalo Partners. The costs for implementing the advertising material are borne by the affiliate partner

III. Conditions

1. Rivalo Partners points out expressly that advertising for bets and games offered by Rivalo & SrSlots or the arrangement of bets or games of chance is subject to legal restrictions in certain states and under certain circumstances is even prohibited. In this case, the affiliate partner acknowledges that it is not entitled to display Rivalo & SrSlots advertising material on its website. Where, after entering into this agreement or after displaying the advertising material on the affiliate's website, this is subject to legal restrictions, the affiliate partner is obliged to remove the advertising from its website without delay. The affiliate partner is obliged to regularly keep himself up to date with legal restrictions.
2. The affiliate partner is liable for damage suffered by Rivalo Partners as a result of failing to comply with legal restrictions.
3. The affiliate partner operates the website under its own name and is not limited in its power of attorney.

IV. Conclusion of the Agreement

1. Rivalo Partners provides an application form online. This shall be completed online by the affiliate partner. After receiving the fully completed form, Rivalo Partners shall check the application. The affiliate partner receives confirmation of acceptance of the application by email. Rivalo Partners is entitled to reject applications.
2. With acceptance the affiliate partner receives access to its password-protected area. In the personal area, the affiliate partner receives access to all relevant advertising material and commission-related sales figures resulting from joint cooperation.
3. Rivalo Partners reserves the right to terminate this agreement unilaterally in the case of the appointed account manager, or partner's point of contact, being unable to contact via the main registered email address on their account for a period of three consecutive months (90 days).
4. Rivalo Partners reserves the right to terminate the agreement and to stop calculating any revenue share commissions in the case the affiliate does not generate any marketing activity or trackable unique clicks on any of our brands for six consecutive months (180 days). This period can be prolonged by the affiliate manager or the management based on a mutual agreement between parties.
5. Rivalo Partners reserves the right to suspend the affiliate's account and stop calculating commission if invalid information or promotions are shown on their marketing sources. In such a

case, if the affiliate fails to reply to notifications from Rivalo Partners within one month (30 days), then the affiliate agreement will be declared null and void, any unpaid commissions will be confiscated, and the affiliate account closed indefinitely.

V. Licences

1. On entering into the contract the affiliate partner acquires a non-assignable right that can be terminated at any time to use the advertising material provided for the purpose of creating links to our brands. It is forbidden to edit the advertising material or amend it in any way whatsoever. The licence expires on termination of the agreement.
2. Rivalo Partners enters into this agreement on the basis of the design and content of the affiliate partner's website on the day this contract is entered into. Amendments to the affiliate partner's website, in particular with regard to its content and additional advertising material, require prior written approval from Rivalo Partners.
3. Copyright for the design of the provided advertising material within the framework of the partner programme as well as all other information to which access is given on the website remains exclusive.
4. A change of the affiliate partner's website URL address does not constitute an amendment to the contract and leaves its rights and obligations intact.

VI. The affiliate partner's website

1. The affiliate partner integrates the advertising material of its choice made available as part of the partner programme into its website and uses it to create a link to the Rivalo Group's website. Using the provided affiliate ID the rivalopartners.com registration system identifies customers gained via the link from the affiliates partner's advertising material.

VII. Commission

1. The affiliate partner receives a profit-related commission for implementing the advertising material. This is calculated on the net revenue from new customers put through to Rivalo & SrSlots from the affiliate partner's website. New customers put through are regarded as those without a customer account with our brands and who successfully manage to correctly register as customers and make deposits into the account having arrived at Rivalo's Group websites via advertising material placed by the affiliate partner on its website.

The net revenue is calculated depending on the individual business fields as follows.

- (a) Sports betting: The stake placed with Rivalo less distribution of winnings, cancelled bets, return payments, guaranteed customer bonuses, special payments, costs for payment interfaces and damages from chargebacks with credit card deposits, other payment interfaces and tax.
- (b) Casino: Betting turnover less distribution of winnings, damages from chargebacks with credit card deposits and other payment interfaces, gaming fees, guaranteed customer bonuses, costs of payment interfaces and pro rata licence fees to be paid by Rivalo & SrSlots to the casino provider.

1.1 Payable Commission

RivaloPartners will use the following calculation formula to run payable commission:

$(NGR \times \%) - \text{Payment Fee} = \text{Payable Commission}$

While Payment Fee is the total player's transactions (deposit + withdrawal) x 5%

RivaloPartners Program does not charge Admin Fee.

A. The amount of commission is based on the amount of the overall net revenue from customers put through by the affiliate partner to Rivalo's Group websites. The applicable percentages are listed on Rivalo Partners' website. Rivalo Partners reserves the right to amend the percentages and individual agreements by applying the procedure for amending contracts.

B. Commission is calculated at the end of the month and credited to the affiliate partner's account by the 20th of the following month provided it amounts to at least EUR20.00 or the equivalent of your chosen currency. Where the minimum commission is not reached in a month, the entitlement to commission does not apply.

C. Commission is paid out by means of the application form. Bank fees arising from the transfer and/or cancellation by the receiving bank due to incomplete or incorrect details are borne by the affiliate partner. Rivalo Partners reserves the right to withhold any payment to the affiliate partner if incomplete and/or incorrect details of the bank account are given, an active investigation is in place or there is a risk of fraud.

D. All performance and expenditure are finally settled with the commission. Expenses and costs, in particular for additional advertising activity, may only be claimed if the affiliate partner is engaged to do so in writing by Rivalo Partners.

E. Any additional entitlement to commission expires on termination of the agreement.

F. For commissions based on CPA (cost per acquisition), qualification requirements may apply. Players must wager at least 1x their deposit to be able to qualify. Players out of the agreed jurisdiction won't be eligible for CPA. Rivalo Partners reserves the right to investigate eventual CPA abuse, and in case we suspect fraudulent activity, we are entitled to terminate the contract with immediate effect and confiscate unpaid commissions.

1.2 High Roller Player

High Roller Player means any customer which generates a negative NGR of at least €20,000 (twenty thousand Euro) - or the equivalent in another currency - in any given calendar month.

Where the commission earned by an affiliate in relation to a high roller player results in a negative amount in any calendar month, RivaloPartners reserves the right to carry it forward in full.

Negative amounts which have been carried forward against future commissions will remain in the balance until it has been fully set off against future commissions.

VIII. Payments

1. Rivalo Partners shall pay affiliates the commission exclusively based on the number of new customers and/or the revenue generated from new customers and shall be deemed to be inclusive of value-added tax or any other applicable fee. The company shall pay commission via Rivalo/SrSlots player account and for the affiliate partners based out of our jurisdiction, an alternative method

must be discussed on an individual basis. For the avoidance of doubt, when calculating the commission, new customers generated by affiliates across all websites shall be bundled together.

IX. Rivalo Partners' obligations

1. Rivalo Partners makes all advertising material and required information for the proper implementation available to the affiliate partner online in its personal area.
2. Rivalo Partners records all revenue generated by the published advertising material and calculates its net revenue. Rivalo Partners makes statistics available to the affiliate partner and undertakes all customer services in connection with the development of the business.

X. Obligations of the contractual partner

1. Responsibility for the correct technical integration of the advertising material lies exclusively with the affiliate partner. As a result, only advertising material made available as part of the affiliate programme may be used, otherwise no warranty for the correct recording and invoicing of games and bets can be accepted.
2. The affiliate partner is responsible for the technical operation of its website, in particular the link to Rivalo's Group Websites as well as for ensuring that the content of the website does not infringe the rights of third parties or breach laws in any other manner.
3. The affiliate partner is responsible for the development, operation, and maintenance of its website as well as all material appearing on the website. It is responsible for ensuring that no representations of violence, explicit sexual content or discriminatory comments or depictions regarding race, gender, religion, nationality, disability, sexual orientation, or age appear on its website and as such holds Rivalo's Group Websites harmless and free from the complaint.
4. The affiliate partner ensures that material depicted on its website does not infringe the rights of third parties (including copyright and trademark rights) and that material depicted on its website is neither offensive or defamatory nor contrary to the law in any other manner and as such holds the Rivalo Group harmless and free from the complaint. The affiliate partner undertakes to notify the affiliate team of any change of name of its website or the inclusion of additional banners in websites of which Rivalo Partners has thus far not been made aware.
5. Advertising and communication content on the affiliate partner's website may not contain either illegal or unlawful incorrect details that could have a damaging effect on the Rivalo Group's business. In the same way the conscious distribution of unwanted advertising (e.g. SPAM). The affiliate partner undertakes to comply with all compliance guidelines and requirements set out by the Rivalo Group in the course of time. Where the affiliate partner breaches these stipulations, Rivalo Partners is entitled to terminate the contract with immediate effect. The websites, or parts thereof, may not be aimed at persons under the age of 18.
6. The affiliate partner is not permitted to use the name of Rivalo, SrSlots or other names and trademarks assigned to Rivalo Group other than by the installation deployment of the advertising material on his website. The affiliate partner is especially not allowed, and it is absolutely prohibited, for the affiliate partner to use the logos that are confusingly similar to any Rivalo's Group logos.

7. The affiliate partner must comply with the trademark and name rights of Rivalo's Group, as soon as a search campaign, which aims at improving the search engine ranking, is conducted. The affiliate partner agrees not to neither use keywords nor to serve so-called typos domains, which are similar to rivalo.com or other protected trademarks owned by Rivalo Group. Furthermore, the affiliate partner acknowledges that cookie spreading is strictly prohibited.

8. The affiliate partner is not permitted to offer customers refunds, bonuses, discounts, or other inducements for registering on any Rivalo's Group Websites. In the event of a breach, the affiliate account will be blocked immediately for the Rivalo Partners affiliate programme.

9. The affiliate partner is not permitted to fraudulently increase its commission in any shape or manner. Amongst this, this includes, but is not limited to, secret agreements, the creation of betting accounts with false details and exploiting marketing campaigns.

10. The affiliate partner shall be solely responsible for the actions of any sub-affiliate, sub-contractor, or any other third parties. You are liable for monitoring your affiliate network to ensure compliance with the terms of this agreement. You shall be held solely responsible for a breach of the terms of this agreement by your sub-contractors or affiliate network, and Rivalo Partners shall be entitled to take any action against you, without limitation, available under this agreement or at law in respect of the such breach.

XI. Term

1. The contract may be terminated by either party to the contract with immediate effect without stating why and without complying with a period of notice. In any event, Rivalo Partners will terminate the contract if the affiliate partner has breached significant obligations of this contract or the performance is or has become prohibited by law.

2. In the event of the contract being terminated the affiliate partner shall delete all advertising material installed without delay. It is not entitled to a right of retention or right of appeal.

3. Rivalo Partners undertakes to calculate and settle commission based on the net revenue by the 20th of the following month. Rivalo Partners is entitled to use the commission to offset any claims against the affiliate partner. After the contract has been terminated the affiliate partner is not entitled to any further commission or other remuneration from Rivalo Partners.

4. Rivalo Partners reserves the right to regularly monitor the affiliate partner's website and its performance.

XII. Confidentiality

1. All information obtained as a result of the cooperation shall be treated as confidential and may not be used either directly or indirectly for its own economic or other purposes or disclosed to third parties either.

2. This does not apply to generally known information. The parties to the contract are entitled to disclose information to individuals subject to a duty of secrecy under a court order or if there is a legal obligation to disclose.

3. Email addresses and other user data may only be used for internal purposes. The affiliate partners undertake to comply with the provisions of the data protection law and the provisions of the telecommunications law relating to data protection.

XIII. Warranty and liability

1. Rivalo Partners ensures that Rivalo's Group Websites are operated under current technical capabilities. No liability is accepted for ongoing claims.

2. Liability for intent and gross negligence is limited to Rivalo Partners' legal representatives and their vicarious agents. Rivalo Partners' liability, for whatever reasons, is limited to the amount of the commission paid out to the affiliate partner within the last six months. Where the contract is terminated before six months have expired, the commission paid out during this period is used to calculate the loss.

XIV. Amendments to the agreement

1. We may amend, alter, delete, interlinear, or add to these Terms & Conditions at any time and in our sole discretion, by posting a change notice upon login or a new agreement on our site. Such amendments, alterations, deletions, interlineations, or additions may include, for example, changes in the scope of available fees, fee schedules, payment procedures, and referral programme rules. Any amendments, alterations, deletions, interlineations, or additions to these Terms & Conditions shall be effective immediately upon notice, by display on the website and/or on MyAffiliates ('Ticketing') and shall supersede all previous versions. Your use of the website and/or continued marketing of us or the product after such notice is given to you will be deemed as the acceptance of such amendments, alterations, deletions, interlineations or additions, or the new agreement should these Terms & Conditions be replaced in their entirety. Be sure to review this agreement periodically to ensure familiarity with its most current version. Please note that no purported modifications, amendments, alterations, additions, deletions, or interlineations of this agreement by you are permitted or will be recognized by Rivalo Partners. No employees, officers, representatives, or agents of Rivalo Group may verbally alter, modify, or waive any provision of this agreement. In the event of no action being taken in the period of two weeks of receipt of the amendments, the amendments are regarded as accepted.

2. In addition, Rivalo Partners reserves the right to assign all rights and obligations under this contract to another company belonging to the Rivalo Group. The affiliate partner will be notified of this in good time.

XV. Miscellaneous

1. The agreement is subject to the laws of Curacao. In the event of disputes arising from this contract, jurisdiction lies with the courts of Curacao.

2. Amendments and additions to this contract shall be in writing. Verbal ancillary agreements do not exist.

3. Where one of the contractual rules is or becomes invalid, then the invalid provision shall be replaced by one that comes as close as possible to the economic purpose of the invalid agreement. The remaining provisions of the contract remain unaffected by this.

4. This affiliate agreement is made available online in English, Portuguese, and Spanish. In the event of discrepancies between the language versions of this affiliate agreement, the English version takes precedence.

XVI. Sub-Affiliates

Potential Sub-Affiliates will be required to complete and submit the affiliate application as normal. RivaloPartners will assess the Sub-Affiliate application and may accept or otherwise reject it.

The commission structure for Sub-Affiliation will follow the tiers:

Tier1 – 7%

Tier2 – 5%

Tier3 – 3%

Sub-Affiliates shall adhere to the same Terms and Conditions as their Master account.

XVII. Contact

If you have any questions, complaints or comments about this document or our use of personal data contact us by email at affiliate@rivalo.com

rivalopartners.com

Rivalo Partners - Programa de Afiliados

Termos & condições

Versão 3.0

I. Geral

II. Objeto

III. Condições

4. Conclusão do Acordo

V. Licenças

VI. O site do parceiro afiliado

VII. Comissão

VIII. Pagamentos

IX. Obrigações de Rivalo

X. Obrigações do parceiro contratual

XI . Prazo

XI . Confidencialidade

XIII . Garantia e responsabilidade

XIV. Alterações ao acordo

XV. Diversos

XVI. Sub-Afiliados

XVI. Contato

I. Geral

1. **Rivalo Partners** é oferecido na plataforma MyAffiliates e operado pelas marcas Rivalo e SrSlots .

II. Objeto

1. O objeto é a implementação de material publicitário disponibilizado por Rivalo Partners para a promoção das marcas Rivalo e SrSlots . O parceiro afiliado obtém acesso a uma área privada em rivalopartners.com com o objetivo de estabelecer uma colaboração publicitária fechada para uso recíproco. Esta cooperação publicitária não é mutuamente exclusiva.

2. **Rivalo Partners** disponibiliza uma seleção de material publicitário ao parceiro afiliado na forma de banners, gráficos e textos, entre outros, para incluir no site do parceiro afiliado. A Rivalo Partners tem o direito de alterar ou limitar o material publicitário ou disponibilizar novo material publicitário a qualquer momento. Ao incluir este material publicitário no site, o parceiro afiliado permite ao usuário redirecionar de seu site clicando nos símbolos correspondentes diretamente para nossas marcas e fazer apostas lá, jogar jogos de cassino ou participar de outras apostas e atividades de jogos .

3. Todos os custos de criação gráfica e design de todo o material publicitário são suportados pela Rivalo Partners . Os custos de implementação do material publicitário são suportados pelo parceiro afiliado

III. Condições

1. A Rivalo Partners indica expressamente que a publicidade de apostas e jogos oferecidos pela Rivalo & SrSlots ou a organização de apostas ou jogos de azar está sujeita a restrições legais em alguns estados e, em determinadas circunstâncias, é até proibida. Neste caso, o parceiro afiliado reconhece que não tem o direito de exibir material publicitário da Rivalo & SrSlots em seu site. Quando, após a celebração deste contrato ou após a exibição do material publicitário no site do afiliado, estiver sujeito a restrições legais, o parceiro afiliado é obrigado a remover a publicidade de seu site sem demora. O parceiro afiliado é obrigado a manter-se regularmente atualizado com as restrições legais.

2. O parceiro afiliado é responsável pelos danos sofridos a **Rivalo Partners** como resultado do descumprimento das restrições legais.

3. O parceiro afiliado opera o site em seu próprio nome e não está limitado em sua procuração.

IV. Conclusão do Acordo

1. A **Rivalo Partners** fornece um formulário de inscrição online. Isso deve ser preenchido online pelo parceiro afiliado. Após o recebimento do formulário totalmente preenchido, a Rivalo Partners deverá verificar a solicitação. O parceiro afiliado recebe a confirmação da aceitação da candidatura por e-mail. A Rivalo Partners tem o direito de rejeitar candidaturas.

2. Com a aceitação, o parceiro afiliado recebe acesso à sua área protegida por senha. Na área pessoal, o parceiro afiliado tem acesso a todo o material publicitário relevante e aos valores de vendas relacionados com comissões resultantes da cooperação conjunta.

3. A **Rivalo Partners** reserva-se o direito de rescindir este contrato unilateralmente no caso do gerente de conta designado, ou ponto de contato do parceiro, não conseguir entrar em contato através do endereço de e-mail principal registrado em sua conta por um período de três meses consecutivos (90 dias).

4. A **Rivalo Partners** reserva-se o direito de rescindir o contrato e interromper o cálculo de quaisquer comissões de compartilhamento de receita caso o afiliado não gere nenhuma atividade de marketing (impressões) ou cliques (hits) únicos rastreáveis em qualquer uma de nossas marcas por seis meses consecutivos (180 dias). Esse período pode ser prorrogado com base em um acordo mútuo entre as partes.

5. A **Rivalo Partners** reserva-se o direito de suspender a conta do afiliado e parar de calcular a comissão se informações ou promoções inválidas forem mostradas em suas fontes de marketing. Nesse caso, se o afiliado não responder às notificações da **Rivalo Partners** dentro de um mês (30 dias), então o contrato de afiliado será declarado nulo e sem efeito, e quaisquer comissões não pagas serão confiscadas, e a conta de afiliado será encerrada indefinidamente.

V. Licenças

1. Ao celebrar o contrato o parceiro afiliado adquire um direito intransferível que pode ser rescindido a qualquer momento para utilizar o material publicitário disponibilizado para fins de criação de links para nossas marcas. É proibido editar o material publicitário ou alterá-lo de qualquer forma. A licença expira com a rescisão do contrato.
2. A Rivalo Partners celebra este contrato com base no design e conteúdo do site do parceiro afiliado no dia em que este contrato é celebrado. Alterações no site do parceiro afiliado, em particular no que diz respeito ao seu conteúdo e material publicitário adicional, requerem aprovação prévia por escrito da **Rivalo Partners**.
3. Os direitos autorais para o design do material publicitário fornecido no âmbito do programa de parceiros, bem como todas as outras informações cujo acesso é permitido no site, permanecem exclusivos.
4. A alteração do endereço URL do site do parceiro afiliado não constitui uma alteração ao contrato e deixa intactos os seus direitos e obrigações.

VI. O site do parceiro afiliado

1. O parceiro afiliado integra o material publicitário de sua escolha disponibilizado como parte do programa de parceiros em seu site e o utiliza para criar um link para as marcas do Grupo Rivalo. Usando o ID de afiliado fornecido, o sistema de registro do **Rivalo Partners** identifica os clientes obtidos através do link do material publicitário do parceiro afiliado.

VII. Comissão

1. O parceiro afiliado recebe uma comissão relacionada ao lucro pela implementação do material publicitário. Isso é calculado sobre a receita líquida de novos clientes recebidos da Rivalo & SrSlots do site do parceiro afiliado. Os novos clientes admitidos são considerados aqueles sem conta de cliente com nossas marcas e que conseguem se registrar corretamente como clientes e fazer depósitos na conta ao chegar ao site do Grupo Rivalo por meio de material publicitário colocado pelo parceiro afiliado em seu site.

A receita líquida é calculada de acordo com os campos de negócios individuais da seguinte forma.

(a) Apostas desportivas: A aposta colocada, menos distribuição de ganhos, apostas canceladas, pagamentos de devolução, bônus de cliente garantidos, pagamentos especiais, custos de interfaces de pagamento e danos por estornos com depósitos de cartão de crédito, outras interfaces de pagamento e impostos.

(b) Cassino: Volume de apostas menos distribuição de ganhos, danos de estornos com depósitos de cartão de crédito e outras interfaces de pagamento, taxas de jogo, bônus garantidos ao cliente,

custos de interfaces de pagamento e taxas de licença pro rata a serem pagas pela Rivalo & SrSlots ao provedor de cassino.

1.1 Cálculo de Comissão

A RivaloPartners usará a seguinte fórmula para executar o cálculo de comissão a ser paga:

$(NGR \times \%) - \text{Taxa de Pagamento} = \text{Comissão a Pagar}$

Enquanto a taxa de pagamento é o total de transações do jogador (depósito + saques) x 4%

O Programa RivaloPartners não cobra Taxa de Administração.

A. O valor da comissão é baseado no valor da receita líquida total dos clientes repassados pelo parceiro afiliado aos sites do Grupo Rivalo . As porcentagens aplicáveis estão listadas no site da Rivalo Partners . A Rivalo Partners reserva-se o direito de alterar as porcentagens e acordos individuais aplicando o procedimento de alteração dos contratos.

B. A comissão é calculada no final do mês e creditada na conta do parceiro afiliado até o dia 20 do mês seguinte, desde que seja de pelo menos EUR 20,00 ou o equivalente da moeda escolhida . Caso a comissão mínima não seja atingida em um mês, o direito à comissão não se aplica.

C. A comissão é paga através do formulário de candidatura. As taxas bancárias decorrentes da transferência e/ou cancelamento pelo banco receptor devido a dados incompletos ou incorretos são de responsabilidade do parceiro afiliado. A Rivalo Partners reserva-se o direito de reter qualquer pagamento ao parceiro afiliado se dados incompletos e/ou incorretos da conta bancária forem fornecidos, uma investigação ativa estiver em andamento ou houver risco de fraude.

D. Todos os desempenhos e despesas são finalmente liquidados com a comissão. Despesas e custos, em particular para atividades publicitárias adicionais, só podem ser reivindicados se o parceiro afiliado for contratado por escrito pela **Rivalo Partners**.

E. Qualquer direito adicional à comissão expira com a rescisão do contrato.

F. Para comissões baseadas em CPA (custo por aquisição), podem ser aplicados requisitos de qualificação. Os jogadores devem apostar pelo menos 1x o seu depósito para se qualificarem. Jogadores fora da jurisdição acordada não serão elegíveis para CPA. A Rivalo Partners reserva-se o direito de investigar eventual abuso do CPA e, caso suspeitemos de atividade fraudulenta, temos o direito de rescindir o contrato com efeito imediato e confiscar as comissões não pagas.

1.2 Jogadores de Alta Performance

Jogadores de Alta Performance significa qualquer cliente que gere um NGR negativo de pelo menos € 20.000 (vinte mil euros) - ou o equivalente em outra moeda - em qualquer mês do calendário.

Quando a comissão ganha por um afiliado em relação a um jogador de alta performance resultar em um valor negativo em qualquer mês do calendário, a RivaloPartners se reserva o direito de transferi-la integralmente.

Os valores negativos que foram transportados contra comissões futuras permanecerão no saldo até que seja totalmente compensado com comissões futuras.

VIII. Pagamentos

1. **Rivalo Partners** pagará ao afiliado a comissão exclusivamente com base no número de novos clientes e/ou na receita gerada de novos clientes e será considerada como incluindo o imposto sobre valor agregado ou qualquer outra taxa aplicável. A empresa deve pagar a comissão através da conta do jogador Rivalo / SrSlots e para os parceiros afiliados localizados fora de nossa jurisdição, um método alternativo deve ser discutido individualmente. Para evitar dúvidas, ao calcular a comissão, novos os clientes gerados pelo afiliado em todos os sites devem ser agrupados.

IX. Obrigações dos Parceiros Rivalo

1. A **Rivalo Partners** disponibiliza todo o material publicitário e informações necessárias para a devida implementação ao parceiro afiliado online em sua área pessoal.
2. A **Rivalo Partners** registra todas as receitas geradas pelo material publicitário publicado e calculam sua receita líquida. A **Rivalo Partners** disponibiliza estatísticas ao parceiro afiliado e realiza todos os serviços ao cliente relacionados com o desenvolvimento do negócio.

X. Obrigações do parceiro contratual

1. A responsabilidade pela correta integração técnica do material publicitário é exclusivamente do parceiro afiliado. Como resultado, apenas material publicitário disponibilizado como parte do programa de afiliados pode ser usado, caso contrário, nenhuma garantia para a correta gravação e faturamento de jogos e apostas pode ser aceita.
2. O parceiro afiliado é responsável pelo funcionamento técnico de seu site, em particular o link para o site do Grupo Rivalo, bem como por garantir que o conteúdo do site não infrinja os direitos de terceiros ou violem leis em qualquer outra maneira.
3. O parceiro afiliado é responsável pelo desenvolvimento, operação e manutenção de seu site, bem como por todo o material que aparece no site. É responsável por garantir que nenhuma representação de violência, conteúdo sexual explícito ou comentários ou representações discriminatórias sobre raça, gênero, religião, nacionalidade, deficiência, orientação sexual ou idade apareça em seu site e, como tal, mantém os Sites do Grupo Rivalo inofensivos e isento de reclamação.
4. O parceiro afiliado garante que o material mostrado em seu site não infrinja os direitos de terceiros (incluindo direitos autorais e direitos de marca registrada) e que o material mostrado em seu site não seja ofensivo ou difamatório nem contrário à lei de qualquer outra forma e como tal mantém o Grupo Rivalo inofensivo e livre de reclamações. O parceiro afiliado compromete-se a notificar a equipe afiliada sobre qualquer mudança de nome de seu site ou a inclusão de banners adicionais em sites dos quais **Rivalo Partners** ainda não foram informados.
5. O conteúdo de publicidade e comunicação no site do parceiro afiliado não pode conter detalhes incorretos ilegais ou ilegais que possam ter um efeito prejudicial nos negócios do Grupo Rivalo. Da mesma forma, a distribuição consciente de publicidade indesejada (por exemplo, SPAM). O parceiro afiliado compromete-se a cumprir todas as diretrizes e requisitos de conformidade estabelecidos pelo Grupo Rivalo ao longo do tempo. Quando o parceiro afiliado violar essas

estipulações, a Rivalo Partners tem o direito de rescindir o contrato com efeito imediato. Os sites, ou partes deles, não podem ser direcionados a menores de 18 anos.

6. O parceiro afiliado não tem permissão para usar o nome Rivalo, SrSlots ou outros nomes e marcas registradas do Grupo Rivalo , exceto pela implantação do material publicitário em seu site. O parceiro afiliado não é especialmente permitido, e é absolutamente proibido , que o parceiro afiliado use os logotipos que são muito semelhantes a quaisquer logos do Grupo Rivalo .

7. O parceiro afiliado deve respeitar os direitos de marca e nome do Grupo Rivalo, assim que uma campanha de busca, que visa melhorar o ranking do motor de busca, é realizada. O parceiro afiliado concorda em não usar palavras-chave nem servir os chamados domínios de erros de digitação, que são semelhantes a rivalo.com ou outras marcas registradas protegidas de propriedade do Grupo Rivalo . Além disso, o parceiro afiliado reconhece que a disseminação de cookies é estritamente proibida.

8. O parceiro afiliado não tem permissão para oferecer aos clientes reembolsos, bônus, descontos ou outros incentivos para se registrar em qualquer site do Grupo Rivalo. Em caso de violação, a conta do afiliado será bloqueada imediatamente para o Rivalo Programa de afiliados de parceiros .

9. O parceiro afiliado não tem permissão para aumentar fraudulentamente sua comissão de qualquer forma ou maneira. Entre isso, isso inclui, mas não se limita a, acordos secretos, criação de contas de apostas com detalhes falsos e exploração de campanhas de marketing .

10. O parceiro afiliado será o único responsável pelas ações de qualquer subafiliado, subcontratado ou quaisquer outros terceiros. Você é responsável por monitorar sua rede de afiliados para garantir a conformidade com os termos deste contrato. Você será o único responsável por uma violação dos termos deste contrato por seus subcontratados ou rede afiliada, e o **Rivalo Partners** terão o direito de tomar qualquer ação contra você , sem limitação, disponível sob este contrato ou em lei em relação de tal violação.

XI. Prazo

1. O contrato pode ser rescindido por qualquer das partes com efeitos imediatos, sem indicação do motivo e sem cumprimento de pré-aviso. Em qualquer caso , o **Rivalo Partners** rescindirão o contrato se o parceiro afiliado violar obrigações significativas deste contrato ou o desempenho for ou se tornar proibido por lei.

2. Em caso de rescisão do contrato, o parceiro afiliado deve eliminar sem demora todo o material publicitário instalado. Não tem direito a um direito de retenção ou direito de recurso.

3. A Rivalo Partners compromete-se a calcular e liquidar a comissão com base na receita líquida até o dia 20 do mês seguinte. A Rivalo Partners tem o direito de usar comissão para compensar quaisquer reclamações contra o parceiro afiliado. Após a rescisão do contrato, o parceiro afiliado não tem direito a mais nenhuma comissão ou outra remuneração da **Rivalo Partners** .

4. A Rivalo Partners reserva-se o direito de monitorar regularmente o site do parceiro afiliado e seu desempenho.

XII. Confidencialidade

1. Todas as informações obtidas em decorrência da cooperação serão tratadas como confidenciais e não poderão ser utilizadas direta ou indiretamente para fins econômicos próprios ou outros, nem divulgadas a terceiros.
2. Isso não se aplica a informações geralmente conhecidas. As partes no contrato têm o direito de divulgar informações a pessoas sujeitas ao dever de sigilo por ordem judicial ou se houver obrigação legal de divulgação.
3. Os endereços de e-mail e outros dados do usuário só podem ser usados para fins internos. Os parceiros afiliados comprometem-se a cumprir as disposições da lei de proteção de dados e as disposições da lei de telecomunicações relativas à proteção de dados.

XIII. Garantia e responsabilidade

1. A Rivalo Partners garante que os sites do Grupo Rivalo são operados sob as capacidades técnicas atuais. Nenhuma responsabilidade é aceita por reclamações em andamento.
2. A responsabilidade por dolo e negligência grosseira é limitada aos representantes legais da Rivalo Partners e seus agentes vicários. A responsabilidade da **Rivalo Partners**, por qualquer motivo, é limitada ao valor da comissão paga ao parceiro afiliado nos últimos seis meses. Se o contrato for rescindido antes do vencimento de seis meses, a comissão paga durante esse período é usada para calcular a perda.

XIV. Alterações ao acordo

1. Podemos alterar, alterar, excluir, intercalar ou adicionar a estes Termos e Condições a qualquer momento e a nosso exclusivo critério, publicando um aviso de alteração no login ou um novo contrato em nosso site. Tais alterações, alterações, exclusões, entrelinhas ou adições podem incluir, por exemplo, alterações no escopo das taxas disponíveis, tabelas de taxas, procedimentos de pagamento e regras do programa de referência. Quaisquer alterações, alterações, exclusões, entrelinhas ou acréscimos a estes Termos e Condições entrarão em vigor imediatamente mediante notificação, por exibição no site e/ou em MyAffiliate (' Ticketing ') e substituirão todas as versões anteriores. Seu uso do site e/ou marketing continuado de nós ou do produto após tal notificação ser dado a você será considerado como a aceitação de tais emendas, alterações, exclusões, entrelinhas ou adições, ou o novo acordo caso estes Termos e As condições sejam substituídas em sua totalidade. Certifique-se de revisar este contrato periodicamente para garantir a familiaridade com sua versão mais atual. Por favor, note que nenhuma modificação, emenda, alteração, adição, exclusão ou interlineação deste acordo por você é permitida ou será reconhecida por **Rivalo Partners**. Nenhum funcionário, executivo, representante ou agente do Grupo Rivalo pode alterar verbalmente, modificar ou renunciar a qualquer disposição deste contrato. No caso de nenhuma ação ser tomada no período de duas semanas após o recebimento das alterações, as alterações são consideradas aceitas.
2. Além disso, a **Rivalo Partners** reserva-se o direito de ceder todos os direitos e obrigações decorrentes deste contrato a outra empresa pertencente ao Grupo Rivalo. O parceiro afiliado será notificado disso em tempo útil.

XV. Diversos

1. O contrato está sujeito às leis de Curaçao. No caso de disputas decorrentes deste contrato, a jurisdição é dos tribunais de Curaçao.
2. As alterações e aditamentos a este contrato devem ser feitos por escrito. Acordos auxiliares verbais não existem.
3. Quando uma das regras contratuais for ou se tornar inválida, a disposição inválida será substituída por outra que se aproxime o mais possível da finalidade econômica do contrato inválido. As restantes disposições do contrato permanecem inalteradas por isso.
4. Este contrato de afiliação é disponibilizado online em inglês , português e espanhol. Em caso de discrepâncias entre as versões linguísticas deste contrato de afiliação, a versão em inglês tem precedência.

XVI. Sub-afiliados

Subafiliados em potencial deverão preencher e enviar a inscrição de afiliado normalmente. A RivaloPartners avaliará o pedido de Sub-Afiliado e poderá aceitá-lo ou rejeitá-lo.

A estrutura de comissões para Sub-Afiliação seguirá os níveis:

Primeira camada - 7%

Segunda camada - 5%

Terceira camada - 3%

Os Sub-Afiliados devem aderir aos mesmos Termos e Condições de sua conta Master.

XVII. Contato

Se você tiver alguma dúvida, reclamação ou comentário sobre este documento ou sobre o uso de dados pessoais, entre em contato conosco pelo e-mail affiliate@rivalo.com

rivalopartners.com

Rivalo Partners - Programa de Afiliados

Términos & Condiciones

Versión 3.0

- I. Generalidades
- II. Objeto
- III. Condiciones
- IV. Conclusión del Acuerdo
- V. Licencias
- VI. El sitio web del socio afiliado
- VII. Comisión
- VIII. Pagos
- IX. Obligaciones de Rivalo
- X. Obligaciones de la parte contratante
- XI. Término
- XII. Confidencialidad
- XIII. Garantía y responsabilidad
- XIV. Modificaciones al acuerdo
- XV. Diverso
- XVI. Sub-afiliados
- XVII. Contacto

I. Generalidades

1. **Rivalo Partners** es impulsado por MyAffiliates y operado por las marcas Rivalo y SrSlots.

II. Objeto

1. El objeto es la implementación de material publicitario puesto a disposición por **Rivalo Partners** para promover las marcas Rivalo y SrSlots. El socio afiliado obtiene acceso a un área privada en rivalopartners.com con el objetivo de establecer una colaboración publicitaria cerrada para uso recíproco. Esta cooperación publicitaria no es mutuamente excluyente.

2. **Rivalo Partners** pone a disposición del socio afiliado una selección de material publicitario en forma de banners, gráficos y textos, entre otros, para incluir en el sitio web del socio afiliado. Rivalo Partners tiene derecho a modificar o limitar el material publicitario o poner a disposición nuevo material publicitario en cualquier momento. Al incluir este material publicitario en el sitio web, el socio afiliado permite al usuario redirigir desde su sitio web haciendo clic en los símbolos correspondientes directamente a nuestras marcas y realizar apuestas allí, jugar juegos de casino o participar en otras actividades de apuestas y juegos.

3. Todos los costos de creación gráfica y diseño de todo el material publicitario corren a cargo de Rivalo Partners. Los costos de implementación del material publicitario corren a cargo del socio afiliado.

III. Condiciones

1. Rivalo Partners señala expresamente que la publicidad de apuestas y juegos ofrecidos por Rivalo & SrSlots o la organización de apuestas o juegos de azar está sujeta a restricciones legales en ciertos estados y bajo ciertas circunstancias incluso está prohibida. En este caso, el socio afiliado reconoce que no tiene derecho a mostrar material publicitario de Rivalo & SrSlots en su sitio web. Cuando, después de celebrar este acuerdo o después de mostrar el material publicitario en el sitio web del afiliado, esto esté sujeto a restricciones legales, el socio afiliado está obligado a eliminar la publicidad de su sitio web sin demora. El socio afiliado está obligado a mantenerse regularmente al día con las restricciones legales.

2. El socio afiliado es responsable de los daños sufridos por Rivalo Partners como resultado del incumplimiento de las restricciones legales.

3. El socio afiliado opera el sitio web bajo su propio nombre y no está limitado en su poder notarial.

IV. Conclusión del Acuerdo

1. Rivalo Partners proporciona un formulario de solicitud en línea. Esto debe ser completado en línea por el socio afiliado. Después de recibir el formulario completo, Rivalo Partners verificará la solicitud. El socio afiliado recibe confirmación de aceptación de la solicitud por correo electrónico. Rivalo Partners tiene derecho a rechazar solicitudes.

2. Con la aceptación, el socio afiliado recibe acceso a su área protegida por contraseña. En el área personal, el socio afiliado recibe acceso a todo el material publicitario relevante y las cifras de ventas relacionadas con las comisiones resultantes de la cooperación conjunta.

3. Rivalo Partners se reserva el derecho de rescindir este acuerdo unilateralmente en el caso de que el administrador de cuenta designado, o el punto de contacto del socio, no pueda comunicarse a través de la dirección de correo electrónico principal registrada en su cuenta durante un período de tres meses consecutivos (90 días).

4. Rivalo Partners se reserva el derecho de rescindir el acuerdo y dejar de calcular cualquier comisión de reparto de ingresos en caso de que el afiliado no genere ninguna actividad de marketing o clics únicos rastreables en cualquiera de nuestras marcas durante seis meses consecutivos (180 días). Este plazo puede ser prorrogado por el administrador del afiliado, o por la administración en base a un acuerdo mutuo entre las partes.

5. Rivalo Partners se reserva el derecho de suspender la cuenta del afiliado y dejar de calcular la comisión si se muestran promociones o información no válida en sus fuentes de marketing. En tal caso, si el afiliado no responde a las notificaciones de Rivalo Partners dentro de un mes (30 días), entonces el acuerdo de afiliado será declarado nulo y sin efecto, y cualquier comisión no pagada será confiscada y la cuenta de afiliado cerrada indefinidamente.

V. Licencias

1. Al celebrar el contrato, el socio afiliado adquiere un derecho intransferible y rescindible en cualquier momento para utilizar el material publicitario proporcionado con el fin de crear enlaces a nuestras marcas. Está prohibido editar el material publicitario o modificarlo de cualquier forma. La licencia caduca a la terminación del contrato.
2. Rivalo Partners celebra este acuerdo sobre la base del diseño y el contenido del sitio web del socio afiliado el día de la celebración de este contrato. Las modificaciones del sitio web del socio afiliado, en particular con respecto a su contenido y material publicitario adicional, requieren la aprobación previa por escrito de Rivalo Partners.
3. Los derechos de autor por el diseño del material publicitario proporcionado en el marco del programa de socios, así como cualquier otra información a la que se da acceso en el sitio web, siguen siendo exclusivos.
4. Un cambio de la dirección URL del sitio web del socio afiliado no constituye una modificación del contrato y deja intactos sus derechos y obligaciones.

VI. El sitio web del socio afiliado

1. El socio afiliado integra el material publicitario de su elección disponible como parte del programa de socios en su sitio web y lo utiliza para crear un enlace al sitio web del Grupo Rivalo. Usando la ID de afiliado proporcionada, el sistema de registro de rivalopartners.com identifica a los clientes obtenidos a través del enlace del material publicitario del socio afiliado.

VII. Comisión

1. El socio afiliado recibe una comisión relacionada con las ganancias por implementar el material publicitario. Esto se calcula sobre los ingresos netos de los nuevos clientes enviados a Rivalo & SrSlots del sitio web del socio afiliado. Se consideran nuevos clientes aquellos que no tienen una cuenta de cliente con nuestras marcas y que logran registrarse correctamente como clientes y realizar depósitos en la cuenta habiendo llegado al sitio web del Grupo Rivalo a través de material publicitario colocado por el socio afiliado en su sitio web.

Los ingresos netos se calculan según los campos comerciales individuales de la siguiente manera.

(a) Apuestas deportivas: la apuesta realizada, menos la distribución de ganancias, apuestas canceladas, pagos de devolución, bonificaciones de clientes garantizados, pagos especiales, costos de interfaces de pago y daños por devoluciones de cargo con depósitos de tarjetas de crédito, otras interfaces de pago e impuestos.

(b) Casino: Volumen de apuestas menos distribución de ganancias, daños por devoluciones de cargos con depósitos de tarjetas de crédito y otras interfaces de pago, tarifas de juego, bonos de clientes garantizados, costos de interfaces de pago y tarifas de licencia prorrateadas que Rivalo & SrSlots pagará al proveedor de casinos

1.1 Cálculo de comisiones

RivaloPartners utilizará la siguiente fórmula para realizar el cálculo de la comisión a pagar:

$(NGR \times \%) - \text{Tasa de pago} = \text{Comisión a pagar}$

Mientras que la tasa de pago es el total de transacciones del jugador (depósito + retiros) x 4%

El programa RivaloPartners no cobra tarifa de administración.

- A. El monto de la comisión se basa en el monto de los ingresos netos generales de los clientes enviados por el socio afiliado a los sitios web del Grupo Rivalo. Los porcentajes aplicables se enumeran en el sitio web de Rivalo Partners. Rivalo Partners se reserva el derecho de modificar los porcentajes y acuerdos individuales aplicando el procedimiento de modificación de contratos.
- B. La comisión se calcula al final del mes y se abona en la cuenta del socio afiliado antes del día 20 del mes siguiente, siempre que sea de al menos 20,00 EUR o el equivalente de la moneda elegida. Cuando no se alcanza la comisión mínima en un mes, no se aplica el derecho a la comisión.
- C. La comisión se paga mediante el formulario de solicitud. Los gastos bancarios derivados de la transferencia y/o cancelación por parte del banco receptor debido a datos incompletos o incorrectos corren a cargo del socio afiliado. Rivalo Partners se reserva el derecho de retener cualquier pago al socio afiliado si se proporcionan detalles incompletos y/o incorrectos de la cuenta bancaria, si existe una investigación activa o si existe riesgo de fraude.
- D. Todos los rendimientos y gastos se liquidan finalmente con la comisión. Los gastos y costos, en particular por actividades publicitarias adicionales, solo pueden reclamarse si el socio afiliado se compromete a hacerlo por escrito por parte de Rivalo Partners.
- E. Cualquier derecho adicional a la comisión caduca a la terminación del contrato.
- F. Para las comisiones basadas en CPA (costo por adquisición), pueden aplicarse requisitos de elegibilidad. Los jugadores deben apostar al menos 1 vez su depósito para calificar. Los jugadores fuera de la jurisdicción acordada no serán elegibles para CPA. Rivalo Partners se reserva el derecho de investigar un posible abuso del CPA y, si sospechamos actividad fraudulenta, tenemos el derecho de rescindir el contrato con efecto inmediato y confiscar las comisiones no pagadas.

1.2 Jugadores de alto rendimiento

Jugadores de Alto Rendimiento significa cualquier cliente que genere un NGR negativo de al menos €20.000 (veinte mil euros) -o su equivalente en otra moneda- en cualquier mes natural.

Cuando la comisión ganada por un afiliado en relación con un jugador de alto rendimiento resulte en un monto negativo en cualquier mes calendario, RivaloPartners se reserva el derecho de transferirlo en su totalidad.

Los montos negativos que se traspasaron a futuras comisiones permanecerán en el saldo hasta que se compensen por completo con futuras comisiones.

VIII. Pagos

1. Rivalo Partners pagará al afiliado la comisión exclusivamente en función de la cantidad de nuevos clientes y/o los ingresos generados por los nuevos clientes y se considerará que incluye el impuesto al valor agregado o cualquier otra tarifa aplicable. La empresa pagará la comisión a través de la cuenta de jugador de Rivalo / SrSlots y para los socios afiliados ubicados fuera de nuestra jurisdicción, se debe analizar un método alternativo de forma individual. Para evitar dudas, al calcular la comisión, nuevo los clientes generados por el afiliado en todos los sitios web se agruparán.

IX. Obligaciones de los socios de Rivalo

1. Rivalo Partners pone a disposición del socio afiliado en línea en su área personal todo el material publicitario y la información requerida para la correcta implementación.
2. Rivalo Partners registra todos los ingresos generados por el material publicitario publicado y calcula sus ingresos netos. Rivalo Partners pone las estadísticas a disposición del socio afiliado y se encarga de todos los servicios al cliente en relación con el desarrollo del negocio.

X. Obligaciones de la parte contratante

1. La responsabilidad de la correcta integración técnica del material publicitario recae exclusivamente en el socio afiliado. Como resultado, solo se puede usar material publicitario disponible como parte del programa de afiliados; de lo contrario, no se puede aceptar ninguna garantía por la correcta grabación y facturación de juegos y apuestas.
2. El socio afiliado es responsable del funcionamiento técnico de su sitio web, en particular del enlace a los sitios web del Grupo Rivalo, así como de garantizar que el contenido del sitio web no infrinja los derechos de terceros ni infrinja las leyes en ningún sentido otra manera.
3. El socio afiliado es responsable del desarrollo, operación y mantenimiento de su sitio web, así como de todo el material que aparece en el sitio web. Es responsable de garantizar que no aparezcan en su sitio web representaciones de violencia, contenido sexual explícito o comentarios o representaciones discriminatorias con respecto a la raza, el género, la religión, la nacionalidad, la discapacidad, la orientación sexual o la edad y, como tal, exime a los sitios web del Grupo Rivalo de toda responsabilidad y libre de denuncia.
4. El socio afiliado se asegura de que el material representado en su sitio web no infrinja los derechos de terceros (incluidos los derechos de autor y de marca registrada) y que el material representado en su sitio web no sea ofensivo ni difamatorio ni contrario a la ley de ninguna otra manera y como por lo tanto, mantiene al Grupo Rivalo indemne y libre de quejas. El socio afiliado se compromete a notificar al equipo afiliado cualquier cambio de nombre de su sitio web o la inclusión de banners adicionales en los sitios web de los que Rivalo Partners no ha tenido conocimiento hasta el momento.
5. El contenido publicitario y de comunicación en el sitio web del socio afiliado no puede contener detalles incorrectos ilegales o ilegales que puedan tener un efecto perjudicial en el negocio del Grupo Rivalo. De la misma forma la distribución consciente de publicidad no deseada (ej . SPAM). El socio afiliado se compromete a cumplir con todas las pautas y requisitos de cumplimiento

establecidos por el Grupo Rivalo en el transcurso del tiempo. Si el socio afiliado incumple estas estipulaciones, Rivalo Partners tiene derecho a rescindir el contrato con efecto inmediato. Los sitios web, o partes de los mismos, no pueden estar dirigidos a personas menores de 18 años.

6. El socio afiliado no está autorizado a utilizar el nombre de Rivalo, SrSlots u otros nombres y marcas comerciales asignados a Rivalo Group que no sean para el despliegue de instalación del material publicitario en su sitio web. El socio afiliado no tiene permitido especialmente, y está absolutamente prohibido, que el socio afiliado use los logotipos que son confusamente similares a cualquier logotipo del Grupo Rivalo .

7. El socio afiliado debe cumplir con los derechos de marca y nombre de Rivalo's Group , tan pronto como se lleve a cabo una campaña de búsqueda, cuyo objetivo es mejorar la clasificación en los motores de búsqueda. El socio afiliado se compromete a no utilizar palabras clave ni servir a los denominados dominios typos, que son similares a rivalo.com u otras marcas protegidas propiedad del Grupo Rivalo. Además, el socio afiliado reconoce que la difusión de cookies está estrictamente prohibida.

8. El socio afiliado no puede ofrecer a los clientes reembolsos, bonificaciones, descuentos u otros incentivos por registrarse en ningún sitio web del Grupo Rivalo. En caso de incumplimiento, la cuenta de afiliado se bloqueará inmediatamente para el Rivalo Programa de afiliados y socios.

9. No se permite que el socio afiliado aumente su comisión de forma fraudulenta de ninguna forma o manera. Entre esto, esto incluye, pero no se limita a, acuerdos secretos, la creación de cuentas de apuestas con detalles falsos y la explotación de campañas de marketing.

10 El socio afiliado será el único responsable de las acciones de cualquier sub-afiliado, subcontratista o cualquier otro tercero. Usted es responsable de monitorear su red de afiliados para garantizar el cumplimiento de los términos de este acuerdo. Usted será el único responsable del incumplimiento de los términos de este acuerdo por parte de sus subcontratistas o red de afiliados, y Rivalo Partners tendrá derecho a tomar cualquier acción en su contra, sin limitación, disponible en virtud de este acuerdo o por ley con respecto a de tal incumplimiento.

XI. Término

1. El contrato puede ser rescindido por cualquiera de las partes del contrato con efecto inmediato sin indicar por qué y sin cumplir con un plazo de preaviso. En cualquier caso, Rivalo Partners rescindiré el contrato si el socio afiliado ha incumplido obligaciones significativas de este contrato o si la ejecución está o ha sido prohibida por ley.

2. En caso de rescisión del contrato, el socio afiliado eliminará sin demora todo el material publicitario instalado. No tiene derecho a un derecho de retención o derecho de apelación.

3. Rivalo Partners se compromete a calcular y liquidar la comisión en función de los ingresos netos antes del día 20 del mes siguiente. Rivalo Partners tiene derecho a utilizar la comisión para compensar cualquier reclamación contra el socio afiliado. Una vez rescindido el contrato, el socio afiliado no tendrá derecho a ninguna otra comisión u otra remuneración de Rivalo Partners.

4. Rivalo Partners se reserva el derecho de monitorear regularmente el sitio web del socio afiliado y su desempeño.

XII. Confidencialidad

1. Toda la información obtenida como resultado de la cooperación será tratada como confidencial y no podrá ser utilizada ni directa ni indirectamente para sus propios fines económicos o de otro tipo, ni divulgada a terceros.
2. Esto no se aplica a la información generalmente conocida. Las partes del contrato tienen derecho a revelar información a personas físicas sujetas a un deber de secreto por orden judicial o si existe una obligación legal de revelar.
3. Las direcciones de correo electrónico y otros datos de los usuarios solo se pueden utilizar con fines internos. Los socios afiliados se comprometen a cumplir con las disposiciones de la ley de protección de datos y las disposiciones de la ley de telecomunicaciones relativas a la protección de datos.

XIII. Garantía y responsabilidad

1. Rivalo Partners garantiza que los sitios web del Grupo Rivalo son operados bajo las capacidades técnicas actuales. No se acepta ninguna responsabilidad por reclamaciones en curso.
2. La responsabilidad por dolo y negligencia grave se limita a los representantes legales de Rivalo Partners y sus auxiliares ejecutivos. La responsabilidad de Rivalo Partners, por cualquier motivo, se limita al monto de la comisión pagada al socio afiliado en los últimos seis meses. Cuando el contrato se rescinde antes de que hayan vencido los seis meses, la comisión pagada durante este período se utiliza para calcular la pérdida.

XIV. Modificaciones al acuerdo

1. Podemos enmendar, alterar, eliminar, interlinear o agregar estos Términos y condiciones en cualquier momento y a nuestro exclusivo criterio, publicando un aviso de cambio al iniciar sesión o un nuevo acuerdo en nuestro sitio. Dichas enmiendas, alteraciones, supresiones, interlineaciones o adiciones pueden incluir, por ejemplo, cambios en el alcance de las tarifas disponibles, listas de tarifas, procedimientos de pago y reglas del programa de referencia. Cualquier enmienda, alteración, eliminación, interlineación o adición a estos Términos y condiciones entrará en vigencia inmediatamente después de la notificación, mediante su visualización en el sitio web y/o en MyAffiliates (" Tickets ") y reemplazará todas las versiones anteriores. Su uso del sitio web y/o la comercialización continua de nosotros o del producto después de que se le envíe dicho aviso se considerará como la aceptación de dichas enmiendas, alteraciones, eliminaciones, interlineaciones o adiciones, o el nuevo acuerdo en caso de que estos Términos & Condiciones serán reemplazadas en su totalidad. Asegúrese de revisar este acuerdo periódicamente para asegurarse de familiarizarse con su versión más reciente. Tenga en cuenta que Rivalo Partners no permite ni reconocerá supuestas modificaciones, enmiendas, alteraciones, adiciones, eliminaciones o interlineaciones de este acuerdo por su parte. Ningún empleado, funcionario, representante o agente de Rivalo Group puede alterar, modificar o renunciar verbalmente a ninguna disposición de este acuerdo. En caso de que no se tomen medidas en el plazo de dos semanas a partir de la recepción de las enmiendas, las enmiendas se considerarán aceptadas.
2. Además, Rivalo Partners se reserva el derecho de ceder todos los derechos y obligaciones bajo este contrato a otra empresa perteneciente al Grupo Rivalo. El socio afiliado será notificado de esto a su debido tiempo.

XV. Diverso

1. El acuerdo está sujeto a las leyes de Curazao. En caso de disputas que surjan de este contrato, la jurisdicción recae en los tribunales de Curazao.
2. Las modificaciones y adiciones a este contrato se harán por escrito. No existen acuerdos complementarios verbales.
3. Cuando una de las reglas contractuales sea o deje de ser inválida, la disposición inválida será reemplazada por otra que se acerque lo más posible al propósito económico del acuerdo inválido. Las disposiciones restantes del contrato no se verán afectadas por esto.
4. Este acuerdo de afiliación está disponible en línea en inglés, portugués y español . En caso de discrepancias entre las versiones de idioma de este acuerdo de afiliado, prevalecerá la versión en inglés.

XVI. Sub-afiliados

Se requerirá que los Sub-Afiliados potenciales completen y envíen la Solicitud de Afiliado como de costumbre. RivaloPartners evaluará la solicitud de Sub-Afiliado y podrá aceptarla o rechazarla.

La estructura de comisiones por Sub-Afiliación seguirá los niveles:

Primera capa - 7%

Segunda capa - 5%

Tercera capa - 3%

Los Sub-Afiliados deben cumplir con los mismos Términos y Condiciones que su Cuenta Maestra.

XVII. Contacto

Si tiene alguna pregunta, queja o comentario sobre este documento o nuestro uso de datos personales, contáctenos por correo electrónico a affiliate@rivalo.com

rivalopartners.com